



*Pierfilippo Roggero,
Presidente e
Amministratore
Delegato di Fujitsu
Siemens Computers*

Ogni responsabile IT di un'organizzazione è consapevole che la fase che determina un reale impatto sull'attività dell'azienda è quella in cui tutti gli utenti coinvolti nel processo di business cominciano effettivamente a sfruttare le funzionalità del sistema informativo aziendale e a trarne i benefici per cui esso è stato implementato. Sempre più le aziende richiedono che questo adattamento dell'IT ai processi aziendali sia rapido e affidabile e abbia un impatto contenuto sui costi.

Per questo motivo, Fujitsu Siemens Computers è da sempre impegnata nella realizzazione di infrastrutture IT orientate ai servizi e non più di architetture stratificate di sistemi. Questo significa, ad esempio, poter allineare dinamicamente computer e risorse database alle applicazioni accrescendo considerevolmente la flessibilità e l'affidabilità, migliorando in eguale misura il rapporto costo/efficacia delle infrastrutture IT.

Grazie a una gamma di prodotti completa, che va dai server ad alta performance, alle soluzioni storage per le imprese, ai PC, notebook, desktop e tablet PC, Fujitsu Siemens Computers garantisce ai propri clienti considerevoli benefici in termini di flessibilità a lungo termine, di migliore risposta possibile alle esigenze di business e di sicura protezione degli investimenti.

Elemento chiave della strategia di Fujitsu Siemens Computers è rappresentato dal concetto di DDC (Dynamic Data Center), in cui ogni servizio è indipendente dal sistema e può essere ridistribuito in breve tempo. Il primo passo in questa direzione consiste nel separare i servizi dalle piattaforme hardware dedicate, la cosiddetta virtualizzazione. Tutte le risorse hardware (server e storage) sono raggruppate in un insieme dal quale su richiesta possono essere utilizzate flessibilmente.

Evolvere, ma con un'attenzione all'ambiente

Il senso di responsabilità che caratterizza Fujitsu Siemens Computers porta la società ad agire in modo consapevole in qualsiasi sfera di attività. Dal processo di progettazione e di produzione, all'interazione con i clienti e i fornitori, un senso di dovere guida l'azienda

In questo agire l'azienda si ispira a tre principi guida: è responsabile verso la società della protezione dell'ambiente, adotta misure che mirano alla riduzione del danno ambientale e alla conformità alla legislazione pertinente, ogni dipendente viene formato nel rispetto dell'etica ambientale dell'azienda e stimolato ad agire in modo responsabile.

Una policy, quella per l'ambiente, che copre l'intero ciclo di vita dei prodotti, con una politica molto rigorosa che si attiene ai seguenti principi: batterie senza cadmio o mercurio; plastiche per cabinet e parti stampate prive di alogeni e tossine; ridotto contenuto di alogeni nelle schede; uso di materiali riciclabili; schede che non utilizzano PBB e PBDE come ritardanti di fiamma.

Il risparmio energetico è una componente fondamentale quando si parla di protezione ed eco-sostenibilità dell'ambiente e Fujitsu Siemens Computers ne fa una pietra miliare della propria strategia ambientale, con un impegno che coinvolge tutta la gamma di prodotti professionali e consumer, dai notebook ai PC, dai server aziendali ai dispositivi di storage.

Risparmiare energia offre infatti due importanti benefici: innanzitutto, la consapevolezza di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente. In secondo luogo, l'attenzione ai costi, sui quali il risparmio energetico può avere un grande impatto.

Fujitsu Siemens Computers è stata la prima azienda a lanciare sul mercato un PC ecologico con certificazione Blue Angel, nel 1993. Oggi, il numero crescente di prodotti ecologici, che vanno dai thin client e i PC desktop alle workstation, e l'etica ambientale si riflettono in tutto ciò che viene realizzato, dalla progettazione ai processi di produzione, alla raccolta e allo smaltimento dei prodotti.

Questo è quello che l'azienda definisce "IT con un senso di responsabilità"

Sempre più servizi gestiti per un business dinamico

Fujitsu Siemens Computers non offre solo soluzioni o prodotti, ma in misura crescente anche Servizi che permettono di implementare un Data Center dinamico che si adatti al business e agisca da leva per il suo ulteriore sviluppo.

Incorporando Fujitsu Siemens Computers IT Product Services al proprio interno, la società ha acquisito una competenza molto estesa nei Managed Service, che ne fanno un'azienda in grado di offrire ai

propri clienti una gamma completa di servizi, che vanno dalla consulenza, alla progettazione, all'implementazione dei servizi per l'infrastruttura di business.

Tramite la divisione Servizi e i Managed Services che fornisce, Fujitsu Siemens Computers può farsi completamente carico della gestione dell'IT del cliente.

Questi servizi aiutano le aziende a ottimizzare il TCO globale dell'infrastruttura corporate migliorando al contempo la qualità del servizio. L'offerta può essere interamente declinata sulle specifiche esigenze del cliente – incluse opzioni di costo per postazione e soluzioni complete per il lifecycle.

Investire nei settori strategici: la Mobility

Ad affiancare la strategia che vede Fujitsu Siemens Computers fortemente impegnata nell'area del Dynamic Data Center, c'è lo sviluppo di soluzioni in area Mobility. Sempre più siamo chiamati a svolgere il nostro lavoro ovunque e in ogni momento. Per questo motivo, Fujitsu Siemens Computers offre soluzioni con un livello di libertà e flessibilità ineguagliato.

Per fare ciò, la società è fortemente impegnata nella ricerca e sviluppo di novità legate al design e alle prestazioni.

Una strategia supportata dai risultati

La corrispondenza della vision strategica di Fujitsu Siemens Computers alle esigenze del mercato è confermata dai risultati ottenuti e dal fatto che il profitto realizzato nello scorso anno fiscale è stato ottenuto primariamente proprio dalle aree più strategiche per la società. Una tendenza confermata dalla società di analisi IDC, secondo cui nel nostro Paese Fujitsu Siemens Computers ha ottenuto la più alta crescita del mercato server x86, segnando un incremento su base annua del 97,6% e, nell'ultimo trimestre dell'anno, del 216%, rafforzando così la terza posizione nel mercato italiano.

Risultati che pagano le scelte strategiche fatte da Fujitsu Siemens Computers e che confermano la bontà di una vision orientata alla vicinanza ai clienti e della promessa "we make sure": una consapevolezza della nostra responsabilità che è anche il nostro punto di forza

Pierfilippo Roggero